



GESTION  
DES POINTS DE VENTES  
Back Office - Front Office

PR@CO

RETAIL®



Votre partenaire informatique depuis 1979

• • • [www.Praco.fr](http://www.Praco.fr)



## **Pr@co Retail®** Back Office vous permet de gérer :

- Vos articles, dont la nomenclature est paramétrable et complète avec visualisation par photo et fiche technique.
- L'ensemble de vos collections par types et familles de produits et ce par tailles et couleurs.
- L'automatisation de l'édition des codes barres en fonction de la nomenclature des produits.
- L'actualisation de la mise à jours des articles en temps réel suite à une entrée / sortie de marchandise (stocks, prix d'achat, fournisseurs, date etc....).
- Vos achats et approvisionnements de la commande fournisseur jusqu'à réception de la marchandise (gestion des fournisseurs, des reliquats de commandes, prix d'achat, prix de vente calculés ou saisies, des retours, du stock...).
- La gestion des stocks par tailles et couleurs sur plusieurs dépôts, seuil d'alertes, stock minimum, quantité réassort automatique.
- Le réapprovisionnement à effectuer.
- Le classement des produits par familles et types de produits.
- La visualisation, édition de l'historique des mouvements de stock.
- La gestion des livraisons (entrée/sortie) par code barres ou PDA.
- La possibilité d'interfacer des fichiers spécifiques contenant le détail d'une livraison de marchandises évitant la perte inutile de saisie.
- Votre gestion de stock : elle peut être opérée et consultée à tout moment et de n'importe quel site par Internet, favorisant ainsi la consultation de vos stocks par points de vente ou globalement.
- Une analyse de vos ventes multi boutiques suivant des critères de sélection, de tri et d'affichage favorisant ainsi la prise d'analyses décisionnelles pour une bonne gestion de votre activité (hit parade des ventes, marge par période et par produits, taux de rotation de vos produits etc....).
- Une analyse des ventes par jours de la semaine et tranches horaires, est également possible. Ces données sont importantes : elles permettent la gestion globale de l'entreprise et de ses points de ventes liés aux achats, aux ventes, aux stocks et aux clients. Il est également envisageable de gérer les démarques ou promotions ponctuelles pour un article ou une famille d'articles, d'associer et de lier des articles etc....

## **Pr@co Retail®** Front Office est une solution pour l'encaissement et la gestion du point de vente.

- D'un point de vue opérationnel, la solution fonctionne avec écran tactile et/ou souris avec saisie manuelle, par douchette ou code à barres.
- Ensemble des fonctions requises à l'encaissement (saisie des ventes par article, vendeur, mode de règlement, remise, opérations de caisse, création du client, ouverture automatique du tiroir caisse, rendu monnaie etc...).
- Possibilité de personnaliser le ticket de caisse.
- Gestion des retours.
- Clôture de journée.
- Saisie des transferts inter boutiques
- Statistiques des ventes.

## - LES ATOUTS DE Pr@co Retail®:

### Pr@co Retail®, un logiciel spécifique de gestion de boutiques

La solution Pr@co Retail® permet de piloter en temps réel l'ensemble de l'activité de votre site central ou dépôt (Pr@co Retail® Back Office) jusqu'à la gestion opérationnelle de vos magasins (Pr@co Retail® Front office).

Il demeure l'outil idéal du fait de sa simplicité d'utilisation et de son caractère professionnel, spécialement conçu pour la distribution dans le secteur de l'habillement, maroquinerie, chaussure...

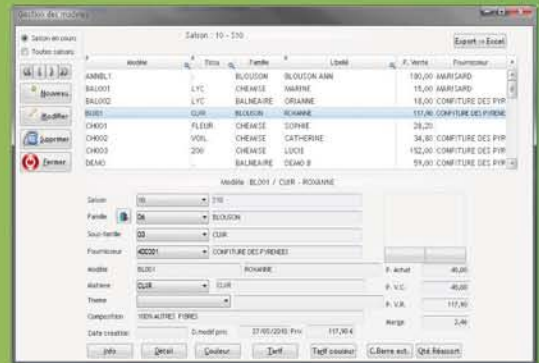
Pr@co Retail® Back Office, pour la gestion de votre entreprise au quotidien (achats fournisseurs, étiquetages, analyses des ventes, stocks et inventaires) et Pr@co Retail® Front office, pour l'encaissement et la gestion du point de vente.

La philosophie de la solution Pr@co Retail® est l'une des plus avancées dans le domaine, dans la mesure où son principe repose sur un concept accessible par le web ; il est constitué d'un serveur central sur lequel va se greffer l'ensemble du réseau des boutiques de détail, équipées elles-mêmes d'un terminal point de ventes (TPV) ou d'un simple ordinateur doté d'une connexion Internet avec douchette code à barres et imprimante afin de générer les tickets de caisse et les postes de gestion de l'ensemble au niveau de votre siège social.

L'implémentation du serveur de données centralisé (serveur sur le site central réservé à la gestion des points de ventes, permettant via le net ou en réseau, la consultation en temps réel de l'ensemble de l'activité des différents points de vente) peut être soit physiquement présent en interne dans vos locaux, soit externalisé au sein de notre organisation en location et en hébergement afin que vous n'ayez pas à vous soucier de l'aspect informatique et que vous puissiez vous concentrer sur votre métier en vue d'accroître les performances de votre activité.

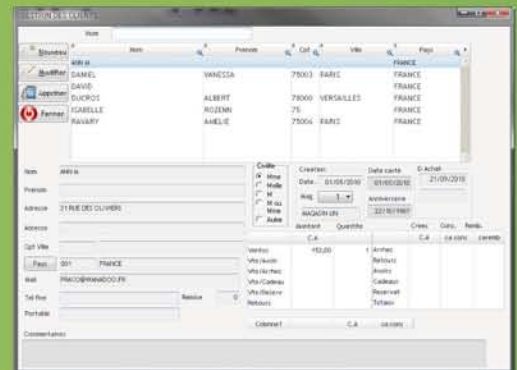
Pr@co Retail® peut être utilisé de façon indépendante, complètement intégré à votre système informatique existant ou bien évidemment avec notre gamme de produits couvrant l'ensemble du processus fonctionnel de l'industrie du secteur textile habillement, de la commande client à la livraison finale en boutique (Pr@co Order®, Pr@co Prod®, Pr@co Fact®, Pr@co Compta®, Pr@co Logistique®, Pr@co Presse®).

## Gestion des modèles



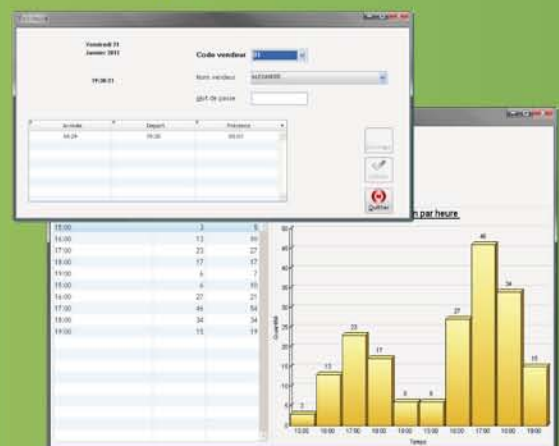
- Récupération des fiches modèles créés sur un autre module de la gamme praco
- Gestion du réassort
- Gestion des tarifs multiples (à la taille et à la couleur)
- Reconnaissance des codes barres fournisseurs

## Gestion des clients

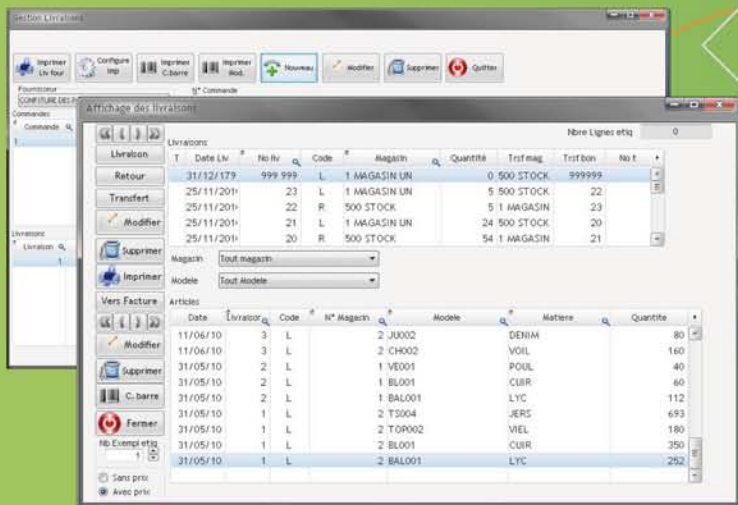


- Récapitulatif, depuis la fiche client, de toutes les opérations effectuées par ce dernier
- Gestion des points de fidélité en cours et des bons d'achat
- Edition d'étiquettes clients par requêtes multiples

## Pointage / Rentabilité horaire



- Possibilité de pointer les heures de présence (heure d'arrivée, heure de départ)
- Visualisation d'un tableau de présence par vendeur et par jour
- Edition du total d'heures mensuelles réalisées
- Calcul des ventes par heure de présence dans le but d'obtenir une rentabilité horaire

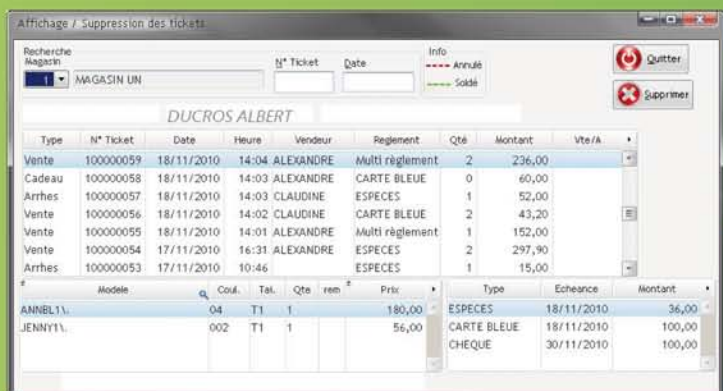
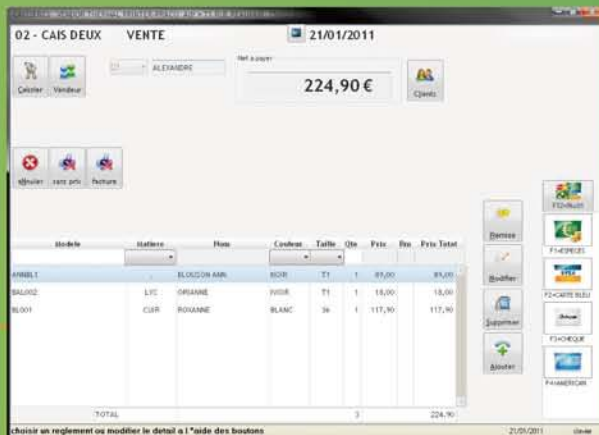


## Gestion des transferts fournisseurs/magasins

- Possibilité de passer des commandes automatiques chez les fournisseurs à partir du réassort indiqué dans la fiche du modèle
- Traçabilité de toutes les commandes et livraisons passées
- Impression directe des codes barres depuis une livraison
- Transferts multiples entre dépôt et magasins
- Gestion des transferts par code barre en interne ou en externe par PDA

## Ventes détail

- Gestion des ventes, retours, arrhes, bons cadeaux; échange...
- Gestion du multi-règlements
- Edition d'un ticket X
- Affichage des ventes par requêtes (vendeur, jour...)
- Historique de toutes les opérations d'un client, ou d'une période donnée
- Edition d'un ticket Z avec invalidation possible



## Etats des Stocks

- Edition du stock à partir d'une période voulue
- Affichage/Édition du stock en taille/couleur ou par couleur
- Saisie et réception d'inventaires (par PDA ou avec douchette)
- Ecarts d'inventaires par taille/couleur ou par couleur
- Edition exportables vers Word, Excel, PDF...

## Statistiques commerciales

- Détecteur d'entrées et sorties dans le magasin
- Affichage des pics de fréquentation par jour/heure
- Taux de transformation (en fonction des passages et ventes)
- Hit parade des modèles vendus par taille/ couleur/jour/heure

